

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БАШКИРСКИЙ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (БЭК)

ПРИКАЗ

«18» 10 2021 года

№ 1- 185

г. Уфа

Об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

В соответствии с п.3.1 Требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденных приказом Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 161,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения (Приложение №1).

2. Контроль за выполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор БЭК



Кузеев И.Э.

ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей (далее по тексту — Положение) разработано с целью урегулирования условий присутствия лиц, не достигших возраста восемнадцати лет, на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия (далее — зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае организации и (или) проведения зрелищного мероприятия.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и во исполнение п. 3.1.2 Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- классификация информационной продукции — распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания

и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

- маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищноразвлекательных мероприятий;

- информационная безопасность обучающихся - состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- места, доступные для обучающихся - общественные места, доступ обучающимся в которые и (или) нахождение обучающихся в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

2. Порядок классификации информационной продукции

2.1.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ «О защите прав обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программноаппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

2.2. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ.

2.4. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается: - тематика, жанр, содержание и художественное оформление; - особенности восприятия содержащейся информации обучающимися определенной возрастной категории; - вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

2.5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

2.6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации

2.7. оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.

2.8. Ответственность за классификацию публичного мероприятия в ЧПОУ «Башкирский экономико-юридический колледж» или его филиале несёт преподаватель или руководитель структурного подразделения - ответственный за проведение мероприятия.

3. Организация присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции

3.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ответственным исполнителем проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно - телекоммуникационных сетях.

3.2. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино - и видео обслуживании в порядке, установленном действующим законодательством. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино - или видео показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3.3. Распространение информационной продукции посредством телевидения сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

3.4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

3.5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для обучающихся, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.6. Зрелищные мероприятия организуются и проводятся на территории БЭК только при условии включения их в план проведения зрелищных мероприятий, утвержденный директором БЭК (далее — план).

3.7. Включение зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей в план осуществляется на основании служебной записки организатора зрелищного мероприятия, поданном на имя директора БЭК.

3.8. Организатор мероприятия в служебной записке:

- определяет тип и вид мероприятия;
- указывает вид информационной продукции, запрещенной для детей, в отношении которой планируется публичный показ, публичное исполнение, демонстрация посредством зрелищного мероприятия;
- обосновывает необходимость проведения зрелищного мероприятия.

3.9. При условии включения зрелищного мероприятия в план, для его организации и проведения, обеспечения доступа на мероприятие приказом директора БЭК из числа работников БЭК назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

3.10. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с действующим законодательством и локальным нормативным актом БЭК. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

3.11. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.12. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

3.13. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, на зрелищные мероприятия, посредством которых демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010г. №436 -ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», проводимые в БЭК, не допускаются.

3.14. Лица, не достигшие возраста, указанного на знаке информационной продукции на проводимые зрелищные мероприятия, посредством которых демонстрируется информационная продукция, распространение которой среди детей определенных возвратных категорий ограничено, не допускаются.

3.15. В целях исполнения требований п. 3.13. и 3.14. настоящего Положения, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видео обслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную или ограниченную для распространения среди детей, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее — посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

3.16. Во время проведения зрелищного мероприятия, демонстрация информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

