

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

частное профессиональное образовательное учреждение "Башкирский экономико-юридический колледж" (БЭК)

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования основного общего образования

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

3г 10м

год начала подготовки по УП

2020

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 14.05.2014

№ 510



Утверждаю
Директор БЭК
И.Э.Кузеев

8.08.2020

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Семестр	Учебная группа	Формы обучения	Средства обучения	Методы обучения	Средства контроля	Формы контроля	Объемы учебной нагрузки	
								лекции	семинары
54		36							

Итого часов: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

в том числе: 134

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ 1	Спец.гр.8			Направление подготовки в области		
Формат	10/12 нед.	УФ				
Семестр		Одн	Нес	Одн	Нес	Одн

час													
час	144	144											
час													
час													

час	72	144	2										
час													
час													
час	72	144	2										
час													
час													

час	144	144											
час													
час	72	144	2										
час													
час	72	144	2										
час													

час													
час	72	144	2										
час													
час	36	144	2										
час													

576	1492	384	1468	216									
576	1492	384	1468	216									
4													
2													

3528	1392	3572	328
3528	1392	3572	328

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№ Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование Дисциплины/МДК		
			▼	□	
1 Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6] ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□
			[6] ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
2 Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	[8] ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□
			[8] ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□
				▼	□

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских
и других помещений
42.02.01 Реклама

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингфонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 РЕКЛАМА
(по программе базовой подготовки)**

Настоящий учебный план Частного профессионального образовательного учреждения «Башкирский экономико-юридический колледж» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

При разработке учебного плана также были использованы нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012г. №413» (в последней редакции);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464 » (в последней редакции);
- Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденного приказом № 885/390 Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020г.;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 » (в последней редакции);
- Разъяснения по формированию учебного плана образовательной программы начального профессионального образования, среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации. Департамент профессионального образования от 20.10.2010 №12-696);
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Минобрнауки России от 17 марта 2015 г. № 06-259 » в последней редакции).

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И РЕЖИМА ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения, предполагает систематическое посещение обучающимися аудиторных занятий в течение всего учебного года. Учебный год для студентов очной формы обучения всех курсов начинается не позднее 1 сентября и заканчивается согласно учебному плану. Учебные занятия проводятся парами, продолжительность каждого урока пары - 45 мин.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не превышает 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной учебной нагрузки и внеаудиторной учебной работы по освоению образовательной программы. Максимальной объем аудиторной учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов в неделю.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 8-11 недель, в том числе две недели в зимний период. На последнем курсе обучения общий объем каникул составляет 2 недели в зимний период.

При очной форме обучения устанавливаются основные виды занятий, такие, как урок, лекция, семинар, практическое занятие, контрольная работа, консультация, самостоятельная работа, учебная и производственная практики, выполнение курсового проекта (работы).

Текущий контроль знаний и умений обучающихся осуществляется на учебных занятиях (уроке, практических занятиях, контрольной работе), в период прохождения учебной и производственной практики.

На каждый учебный год предусмотрены консультации в объеме 4 часов на человека в год. Формы проведения консультаций разнообразны: групповые, индивидуальные, устные.

Рабочий учебный план предусматривает выполнение двух курсовых работ по ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ 02 Производство рекламной продукции.

В процессе изучения и по завершению освоения учебных дисциплин, междисциплинарных курсов проводятся зачеты и экзамены. Зачеты (в том числе и дифференцированные) проводятся за счет времени,

отведенного на изучение соответствующей дисциплины.

По завершению профессиональной подготовки проводится государственная итоговая аттестация выпускников колледжа в форме защиты выпускной квалификационной работы и государственного экзамена.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Согласно ФГОС СОО и Рекомендациям по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования специальность 43.02.10 Туризм отнесена к социально-экономическому профилю получаемого профессионального образования, где объем базовой и профильной частей циклов общеобразовательной подготовки по очной форме обучения составляет 2106 часов, в том числе 1404 часа обязательных учебных занятий.

В рабочем учебном плане, общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение индивидуального проекта, в форме учебного проекта, выполняемого в рамках одной из профильных дисциплин, в соответствии с получаемой специальностью.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Согласно ФГОС СПО объем обязательной части циклов профессиональной подготовки образовательной программы по очной форме обучения составляет 4644 часа, в том числе 3096 часов обязательных учебных занятий. На вариативную часть ОП выделено 1392 часов, в том числе 928 часа обязательных учебных занятий.

По дисциплине «Физическая культура» согласно рабочему учебному плану предусматривается 2 часа обязательных аудиторных занятий в семестр (остальные часы осваиваются обучающимися за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

При проведении занятий по учебным дисциплинам «Иностранный язык», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» группа может делиться на подгруппы.

Учебная практика и практика по профилю специальности проводятся колледжем в рамках профессиональных модулей при освоении студентами профессиональных компетенций и реализуются концентрировано. Производственная практика студентов колледжа организована в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденного приказом № 885/390 Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020г.;

Видами практики студентов, осваивающих ОП СПО по данной специальности, являются учебная практика продолжительностью 9 недель, практика по профилю специальности - 14 недель и преддипломная практика - 4 недели:

1. ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»
 - учебная практика – 1 неделя (36 часов);
 - практика по профилю специальности - 4 недели (144 часа);
2. ПМ.02 «Производство рекламной продукции»
 - учебная практика – 2 недели (72 часа);
 - практика по профилю специальности - 6 недель (216 часов);
3. ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»
 - практика по профилю специальности – 1 неделя (36 часов);
4. ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»
 - практика по профилю специальности – 1 неделя (36 часов).
5. ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»
 - учебная практика – 6 недель (216 часов)
 - практика по профилю специальности - 2 недели (72 часа).

Все виды практик проводятся согласно графику учебного процесса. Содержание практики определяется требованиями к результатам обучения по каждому модулю ОП по данной специальности в соответствии с ФГОС СПО, рабочими программами практик, разработанными и утверждаемыми колледжем

самостоятельно.

ФОРМИРОВАНИЕ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ОП

Выделенные ФГОС СПО часы вариативной части (1392 часов максимальной учебной нагрузки, в том числе 928 часа обязательных учебных занятий) используются с целью расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ОП, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, следующим образом:

- в цикле ОГСЭ для развития коммуникативных навыков, грамотного формирования устной и письменной речи, развития ораторского мастерства обучающегося (общие компетенции ОК.1-ОК.10 ФГОС) введена учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» - 96 часов максимальной учебной нагрузки;
- в цикле ОП введена учебная дисциплина «Основы эффективного поведения выпускника на рынке труда региона» - 60 часов, которая позволит обучающимся осуществлять эффективное трудоустройство, грамотно спланировать профессиональную карьеру и ориентироваться на современном рынке труда;
- на изучение предусмотренных ФГОС СПО профессиональных модулей распределено в вариативной части дополнительно 236 часов на ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; 444 часа на ПМ.02 Производство рекламной продукции; 210 часов на ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; 120 часов на ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- оставшиеся 226 часов вариативной части отданы на изучение отдельных тем, не вошедших в базовую часть ФГОС СПО, для более углубленного изучения предусмотренных ФГОС СПО учебных дисциплин, что нашло обоснование и отражение в рабочих программах дисциплин: Информатика, Рисунок с основами перспективы.

Практикоориентированность согласно рабочему учебному плану составляет 50% при рекомендуемом диапазоне допустимых значений для ОП базовой подготовки 50% - 65%.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация предназначена для оценки результатов учебной деятельности обучающегося за семестр. В учебном плане отражены следующие формы промежуточной аттестации:

- экзамен;
- дифференцированный зачет;
- зачет.

Формы и периодичность промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом по специальности.

При освоении программ междисциплинарных курсов (МДК) в последнем семестре изучения формой промежуточной аттестации по МДК является междисциплинарный экзамен, при освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой промежуточной аттестации является экзамен (квалификационный). Экзамен (квалификационный) - проверка сформированности компетенций и готовности к выполнению вида профессиональной деятельности, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ОП» федерального государственного образовательного стандарта. Итогом проверки является однозначное решение: вид профессиональной деятельности «освоен»/ «не освоен».

С целью соблюдения всех требований к организации промежуточной аттестации количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов (без учета физической культуры) - 10.

ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ

Формой государственной итоговой аттестации выпускников колледжа является защита выпускной квалификационной работы.

На подготовку к государственной итоговой аттестации отводится 4 недели, на защиту выпускной квалификационной работы - 2 недели.